

EL CARABOBEÑO

Valencia, Venezuela - Viernes, 18 de Noviembre de 2011

www.el-carabobeno.com

ialen@el-carabobeno.com

Cuestión de estilo

"La moda pasa, el estilo permanece". Cuánta razón tuvo la afilada Coco Chanel al decir esta frase, en la que se resume con maestría el carácter cultivado, trascendente y decisivo del fondo que sustenta las formas, esas maneras de la estética que a no pocos les parecerá superficial, pero que la misma historia se ha encargado de validar como punto cardinal.

Si no la historia (quizás, todavía), han sido nuestros lectores los que se han encargado de validar nuestra trascendencia. Justamente ayer, el 17 de noviembre, se cumplió un año de haberse publicado el primer ejemplar del cuerpo Estilo de El Carabobeño, que tras haber nacido a principios de 2010 como una modesta sección que buscaba llevar notas llenas de color (textura y silueta) a ese público ávido de una experiencia cosmopolita, a finales del mismo año se convirtió en una cita semanal con lo más destacado de la moda, el diseño, la gastronomía y la escena social de Venezuela y el mundo.

Así como se cultiva el estilo, probando lo que mejor le queda a uno (no precisamente lo más caro ni lo que está de moda), determinando qué platos nos gustan más (no precisamente las rebuscadas preparaciones del chef estrella del momento), viajando (esperando sorpresas de cualquier rincón y aprendiendo de todas las culturas), apreciando las diversas manifestaciones del arte y de la arquitectura (estableciendo un diálogo franco, personal y profundo con cada obra), siempre apostando por lo más cultivado y conveniente, así ha sido nuestro (hasta ahora) corto viaje, con todas sus pruebas, ensayos y ediciones, y con la expectativa al máximo por lo que trae la próxima temporada.

Con los sentidos bien alertas para determinar las tendencias que le darán forma a nuestro estilo de vida, seguimos con la ambiciosa empresa de conjugar las claves contemporáneas del buen vivir.

Pero son nuestros lectores, amantes del buen gusto, los acompañantes ideales en este paseo pleno de momentos deleitosos, haciéndonos asumir el compromiso de revisar cuántos gritos o sonetos repliquen en la sala de la estética mundial, siempre con el norte de ofrecer las claves para que cada quien decida cuál adoptar de acuerdo a su interpretación, porque estamos seguros de que, en un mundo donde los detalles hacen la diferencia, todo es cuestión de estilo.

Ignacio Alen



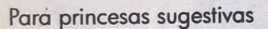
Un look de la colección spring 2012 de No Pise La Grama by Daniela Panaro (Foto Aníbal Mestre)

¡QUE COMIENCEN LAS FIESTAS!

Los centros de compras del país ya se están llenando de gente que buscan hacerse con los tradicionales "estrenos" de diciembre, por lo que ofrecemos algunas claves de diseño que le ayudarán a dar con la estética contemporánea más sofisticada **E-2**

ALISTÁNDOSE PARA NAVIDAD

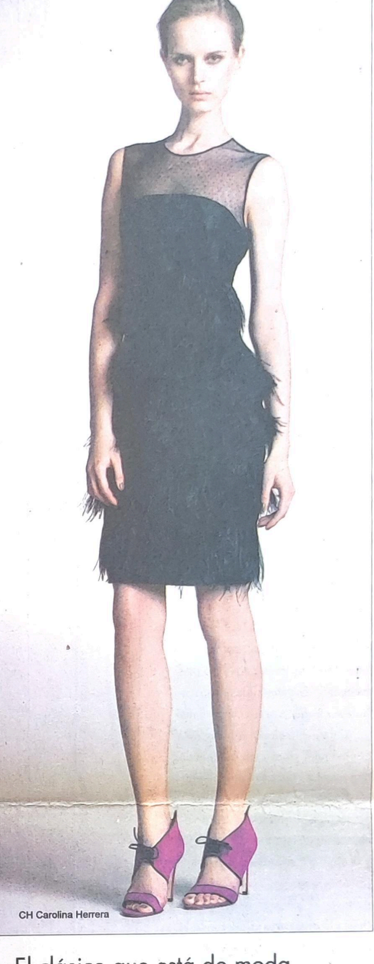
"Huele a Navidad", dice la gaita, y van siendo plumas, lentejuelas y siluetas de impacto las que lleven la delantera en estas fiestas

No Pise La Grama



Candy and roll



CH Carolina Herrera

Para princesas sugestivas

Las riquísimas texturas y los tonos singulares que se pasean por la colección spring 2012 de la firma No Pise La Grama (NPLG) de la caraqueña Daniela Panaro, son todas una invitación al acercamiento.

La delicadeza de las plumas y el brillo de las lentejuelas le dan vida a una serie de patrones que buscan proyectar a una fémina sugerente, pero que no pierde un ápice de elegancia contemporánea.

La nueva colección de NPLG halla su inspiración en una mujer actual, citadina y amante de diferentes culturas, a la vez que toma como base la influencia de los años 70, reinterpretando los cortes y la sugerente sensualidad de la década de manera sutil, logrando así piezas llenas de texturas, en las que también destaca una paleta de colores en donde predomina los dorados, el azul cobalto, verde esmeralda, morado vino y el infaltable negro. Súper femenina.



Clutch Liliana Avila

A tono con las nuevas tendencias

A poco de presentar la nueva colección de su línea "Red carpet", los diseñadores Jesús Heudes y Orlando Reyes decidieron dar un adelanto de la estérica que plantean para este fin de año.



Clutch Sondra Robert disponible en Blues by Kyky

Estos chicos han demostrado una franca evolución, manteniéndose fiel a una estética que se identifica con las nuevas tendencias de la moda, que considera a las féminas que no lo piensan dos veces para incorporar elementos urbanos, sin dejar de atender la esencia femenina.

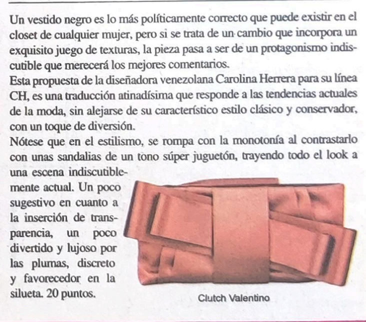
Con esta nueva propuesta; Jesús y Orlando se aventuran a ampliar su gama de siluetas, con el norte de ponerse al servicio de mujeres con cualquier tipo de cuerpo.

El clásico que está de moda

Un vestido negro es lo más políticamente correcto que puede existir en el closet de cualquier mujer, pero si se trata de un cambio que incorpora un exquisito juego de texturas, la pieza pasa a ser de un protagonismo indiscutible que merecerá los mejores comentarios.

Esta propuesta de la diseñadora venezolana Carolina Herrera para su línea CH, es una traducción atinadísima que responde a las tendencias actuales de la moda, sin alejarse de su característico estilo clásico y conservador, con un toque de diversión.

Nótese que en el estilismo, se rompa con la monotonía al contrastarlo con unas sandalias de un tono súper juguetón, trayendo todo el look a una escena indiscutiblemente actual. Un poco sugestivo en cuanto a la inserción de transparencia, un poco divertido y lujoso por las plumas, discreto y favorecedor en la silueta. 20 puntos.



Clutch Valentino

Realeza y famosos

Alberto y Charlene de Mónaco podrían estar esperando un hijo

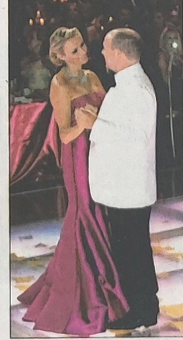
De acuerdo a los rumores que circulan en varios medios de comunicación del mundo, Alberto de Mónaco y su esposa Charlene podrían estar esperando un hijo, a tan solo cuatro meses de contraer matrimonio.

Después de Victoria de Suecia y su marido, Daniel Westling, Alberto de Mónaco y Charlene podrían ser los próximos debutar en el terreno de la paternidad. Las escasas apariciones de la princesa y su holgado vestuario han hecho sonar las alarmas y desatar los rumores de un posible embarazo.

Además, la propia Charlene siempre ha mostrado sus ganas de ser madre joven. "Me gustaría tener hijos pronto, no quiero esperar mucho tiempo para formar mi propia familia", decía la princesa poco antes de casarse. Algo que, unido a sus continuas interrupciones en su agenda real, han dado pie a que muchos se pregunten si la pareja ha encargado ya a la cigüeña su primer bebé.

Un niño o niña que se convertiría en el heredero del principado de Mónaco, desplazando así a su primo Andrea Casiraghi, actual heredero de su tío Alberto.

Sin duda, un embarazo que seguro alimentaría los rumores que durante su boda saltaron a la prensa, asegurando que Charlene era tan solo un vientre de alquiler para dar a Mónaco un heredero. Habrá que esperar hasta que los representantes de la pareja confirmen la noticia para saber si la pareja estrenará paternidad en 2012.



Tienen 4 meses de casados

"Dentro de 3 años dejo la actuación" ha dicho el actor Brad Pitt

El actor norteamericano Brad Pitt declaró esta semana que a los 50 años abandonará su carrera de actor, es decir, dentro de tres años, y todavía no sabe muy bien a qué se dedicará luego.

Al presentador del programa "60 minutos" de la televisión australiana que le preguntaba si pensaba seguir mucho tiempo, el actor contestó: "Tres años".

Acerca de lo que pensaba hacer después, Brad Pitt declaró: "No tengo ni idea. Me gusta mucho la producción y el desarrollo de guiones".

Durante la conversación indicó que no excluye aumentar su familia con Angelina Jolie. "Aún no sé si hemos terminado (con los niños). No lo sé aún", dijo Brad Pitt, padre de seis hijos con la actriz.

Brad Pitt dijo que está contento de su vida. "Creo que la felicidad está sobrevalorada. De verdad lo creo. Creo que a veces somos felices y a veces no. Meten demasiada presión a la gente para que se declare feliz", sostuvo. "Satisfecho. En paz. Estos son más bien los objetivos que me marco". **(AFP)**



No descarta tener más hijos con Angelina Jolie (Foto EFE)



Ciudad Sibarita

Una ventana a la cocina de ***Armando Scannone***

MARIELIS ARTEAGA
marteaga@el-carabobeno

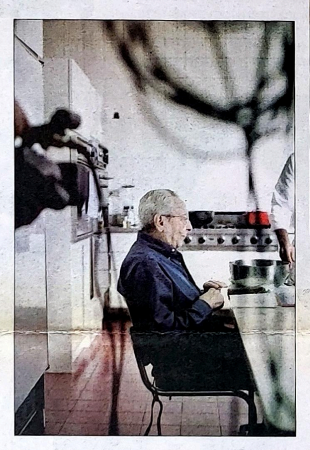
Bajo la producción de Ciclorama Producciones Escénicas y la sabiduría de entrañables profesionales del medio audiovisual, surge un documental que nos cuenta la naturaleza del hombre que un día decidió mantener la tradición de los fogones de su infancia a través de un don: la memoria gustativa.

La preparación de platos emblemáticos recopilados en las páginas de sus libros, sirven de excusa para adentrarse en la intimidad de la casa de este caraqueño, en su cotidianidad -tanto fuera como dentro de su amplia y blanca cocina-, en las personas que lo acompañan día a día y que nos dejan ver de cerca la historia del autor de Mi Cocina.

"Desde diciembre del año pasado, y luego de conocerle durante diez años, me impuse dos retos, hacer mi primera película y retratar al ser humano que he tenido el privilegio de considerar un amigo, Armando Scannone", comenta Jonathan Reverón, director del documental.

"Don Armando" busca ser el testimonio al que las generaciones presentes y futuras acudan a la hora de querer conocer al primer gastrónomo latinoamericano en recibir un doctorado honoris causa por su labor, al venezolano de principios del siglo XX y la extensa, sabrosa y maravillosa comida que tenemos".

Este especial audiovisual que nos llena de orgullo se estrenará este mes en el Trasnocho Cultural del CC Paseo Las Mercedes y otras salas de cine arte en Caracas, para luego llegar a otras ciudades durante diciembre. En su función de pre-estreno, Chivas 18 está preparando su Alfombra Azul en honor al maestro.



Ficha Técnica:
Guión y Dirección: Jonathan Reverón
Producción Ejecutiva: Eloísa Maturén
Dirección de Fotografía: Branimir Caleta
Dirección de arte: Franciest Poller
Edición: Carolina Aular
Sonido: José Enrique Shiera y Eliécer Paredes
Mezcla de audio: Stefan Gosewinkel
Banda Sonora: Grupo Instrumental de Cámara



La polvorosa de pollo es uno de los platos que subraya Scannone en su libro "Mi cocina" (Foto Doménico Verratti)

Venezuela Gastronómica: día de mercado

El próximo sábado 26 de noviembre, Venezuela Gastronómica tomará el mercado de Chacao para celebrar un nuevo capítulo de ponencias y conferencias dedicadas a subrayar un patrimonio tan amplio y sabroso como el local.

De 11 am a 11 pm, la asociación civil -conformada por más de veinte chefs y especialistas- brindará la oportunidad para reivindicar la importancia del mercado como expresión urbana de la ciudad y sus protagonistas. En una jornada bien sazonada, la agrupación insistirá en contagiar al público con sabores propios, promoviendo y difundiendo ingredientes, técnicas, personajes, platos y testimonios.

De acuerdo con Paul Launois, chef del restaurante Antigua, Caracas será plato principal dentro de un menú que servirá para "pensar sobre los gustos del paladar capitalino: ¿Qué se come y por qué? ¿Cómo se nutren los mercados? ¿De qué manera vive y se expresa la gastronomía en esta ciudad?

Ana Belén Myerston (presidenta de VG y chef de Mokambo) hablará sobre agricultura de proximidad. Sumito Estévez ahondará en las bondades del Pato Real mientras el chef Víctor Moreno presentará alternativas en los anaqueles como la pasta de ají dulce. Los panaderos Juan Carlos Bruzual y Henrique Ramírez se lucirán con una charla sobre el perro caliente, al tiempo en que María Fernanda di Giacobbe (Kakao) destacará el chocolate y los bombones que disfruta el caraqueño.

María Elisa Römer (Instituto Culinario de Caracas) dará coordenadas sobre nuevas empresas de productos locales. Federico Tischler subrayará las posibilidades de una "cocina de mercado" y el profesor Víctor Moreno pondrá la lupa sobre recetarios criollos. Rosanna Di Turi dirigirá un conversatorio junto a Jonathan Reverón sobre el documental realizado sobre Armando Scannone que incluirá la presencia del propio Scannone.

MODA ALQUIMISTA

VESTIDOS CON TEJIDO DE LECHE

La diseñadora alemana de 28 años, Anke Domaske, creó un nuevo textil conformado únicamente con leche que no daña el medio ambiente y ayuda a la gente con alergias en la piel. El textil, llamado "Qmilch", ya ha ganado premios, puede servir para hacer drapeados y dobleces con una textura similar a la seda, pero que se puede lavar y secar como el algodón.

Domaske es además bioquímica y hasta ahora sólo ha usado la tela para crear vestidos para su marca de moda MCC, pero el próximo año planea comenzar a producirlo de forma masiva y varias compañías han expresado su interés en usar la tela.

El Qmilch, una combinación de la palabra inglesa "quality" (calidad) y "milch", la palabra alemana para la leche, ganó el premio a la innovación de la Asociación de Investigación Textil de Alemania, que la reconoció como una nueva fibra sustentable que podría revolucionar la industria del vestido.

En la actualidad, la ropa depende de productos derivados del petróleo y muchos recursos naturales como el agua, que se emplea por miles de litros para producir tan sólo un pedazo de algodón.

"Sabemos que todo lo que está basado en el petróleo tiene un límite, y que los materiales como el algodón que requieren de mucha tierra, agua y sustancias químicas son limitados, así que necesitamos pensar en la manera en la que producimos telas y textiles en el futuro", dijo Klaus Jansen director de la Asociación de Investigación Textil.

"Ella nos ha mostrado que esto puede funcionar".



La diseñadora alemana Anke Domaske

Tatjana Berthold, una costurera del estudio de Domaske, ha trabajado con la tela para vestidos en el último año.

"Al principio no creía que estuviera hecho de leche, pero cuando trabajas con él te das cuenta de que se siente distinto a las telas normales", dijo Berthold.

La costurera vio de reojo a Domaske y también confesó que se había hecho una pijama con los retazos de la tela que le habían dado.

"Cuando lo ves, no puedes notar la diferencia, pero cuando te lo pones, se siente", dijo Berthold.

Domaske se rió y ella también confesó que se había creado una pijama con la muestra de la tela tipo jersey que habían hecho el año pasado.

Domaske comenzó a buscar una tela natural que no irritara la piel cuando se dio cuenta que su padrastro sufría de irritaciones graves durante su tratamiento contra el cáncer.

"Hay mucha gente que sufre mucho usando ropa normal; quería encontrar una manera de ayudarlos", dijo.

Domaske realizó una investigación sobre la proteína de la leche caseína. Aunque existen textiles creados con la fibra de la leche desde la década de 1930, dijo que la mayoría de ellos dependen de muchos acrílicos.

"Pensé que debía ser posible hacer una tela que fuera completamente orgánica", dijo Domaske.

Tras dos años de ensayo y error trabajando en un laboratorio de investigación, Domaske y su equipo lograron un proceso que reduce la leche a polvo proteínico que es hervido y comprimido para formar hilos que pueden tejerse para crear la tela.

Los hilos se pueden hacer más gruesos para una textura más pesada o finos y suaves para crear una tela que se dobla y se siente como la seda.

Por si fuera poco, la diseñadora aprovecha la leche orgánica que no puede ser consumida porque no cumple con los estrictos estándares alemanes.

Domaske aceptó que el costo de su tela, de 20 euros (28 dólares) por kilo es más caro que el algodón orgánico, que cuesta 40% menos, pero espera que la producción local mantenga los costos bajos y reduzca el precio total.

También dijo que sólo se necesitan dos litros (medio galón) de agua para producir un kilo (dos libras) de tela, el cual es suficiente para crear varios vestidos sencillos.

En comparación, la misma cantidad de algodón requiere más de 10.000 litros de agua. Lynda Grose,



una consultora y profesora asociada en el Colegio de Artes de California en Oakland, que se especializa en diseños ecológicos dijo que la industria de la moda depende de la idea del desecho de los productos y que la gente siempre quiere diseños nuevos.

"Hay una enorme cantidad de desperdicio en el mundo de la moda", dijo Grose en una entrevista telefónica, y agregó que reflexionar sobre cómo puede usarse ese desperdicio podría ayudar a hacer que la moda y la industria textil sean más ecológicos y menos agresivos con el medio ambiente.

Por lo pronto la industria alemana está impresionada por el invento de Domaske.

"La industria textil alemana puede sobrevivir contra la competencia sólo si presenta productos nuevos e innovadores", dijo Jansen.

"La señora Domaske hizo esto con una materia prima y la procesó para crear algo que puede ser vendido a otras empresas para crear otros productos, es muy especial". **(AP)**

FOTOS : ADOLFO ACOSTA SOSA

CRÓNICAS DE BACKSTAGE



IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

Antes que las modelos seduzcan con su andar sugestivo, antes que la música nos invite a adentrarnos unos 10 o 15 minutos en el mundillo creado por los diseñadores de moda, antes de que juzguemos algo como hermoso o espantoso, antes de todo eso, pasan horas y horas de preparación.

Modelos y diseñadores se encuentran en un reducto (generalmente caótico) donde vestuaristas, maquilladores, peluqueros y demás asistentes dan los importantísimos toques finales a la estética pensada para cada presentación.

El backstage de la cita "Venezuela se viste de moda" fue sólo un ejemplo para demostrarlo, elevada esta experiencia a la enésima potencia visto que dentro del mismo horario y lugar se presentarían varias propuestas, entre ropa de playa, casual y de gala, por lo que la retahíla de maniquíes, se confundían con estilistas, vestidos, maquillaje, tacones, cámaras y demás herramientas necesarias para recrear una experiencia fastuosa. Si no ha tenido la (¿buena?) oportunidad de echar un vistazo a ese momento, aquí lea dejamos con unas imágenes para que se haga una idea.

1. Vanessa Goncalves, Miss Venezuela 2010, se prepara para su desfile con Alejandro Ramírez
2. Hanneli Quintero se prueba un vestido (al final no lo usó en el desfile)
3. La extravagancia lleva dos ingredientes: paciencia y laca
4. Luis Braccal haciendo pruebas
5. Nidal Nouaihed
6. Alejandro Ramírez ofreciendo una entrevista
7. Pinceles y colores para dar con el look
8. Una modelo dibuja mientras espera
9. Algunas modelos simplemente sufren del aburrimiento
10. Rocío Higuera
11. Gianfranco Berardinelli, Karem Suárez y José Robeto Coppola
12. Mara Montauti, Mario Aranaga y Andrea Gómez con su equipo de trabajo
13. Sasha Popovich y William Blanco